

# Graphiste

## **Titre Métier**

Chargé de création graphique

## **Cadre d'emploi :**

Catégorie C

Filière Technique – Agent de maîtrise

## **Service d'affectation :**

Direction de la Communication (mutualisée Ville / Agglomération) – Service Stratégie – pôle PAO/Imprimerie

## **Missions :**

- Concevoir des supports de communication, à partir d'un brief, en lien avec les objectifs fixés dans la stratégie de communication : print, multimedia, signalétique... :
    - création graphique
    - propositions d'accroches
    - mise en page
  - Créer des illustrations, infographies et univers visuels en cohérence avec les messages souhaités et dans le respect des chartes graphiques
  - Proposer des maquettes et argumenter les choix graphiques
  - Mise en page et actualisation des supports de communication
- Réaliser l'imposition et les gabarits de plaques pour l'impression (en cas d'absence des imprimeurs) et suivre la fabrication.

## **Relations fonctionnelles :**

- Sous l'autorité hiérarchique du responsable PAO/Imprimerie
- Echanges avec les chargés de communication, l'imprimerie, les fournisseurs et prestataires extérieurs

## **Savoirs / savoir-faire :**

- Maîtrise des principes régissant la communication imprimée et la relation image-message
- Maîtrise des techniques de graphisme : mise en page, typographie, colorimétrie, retouche photo...
- Parfaite connaissance de la chaîne graphique et des procédés de fabrication
- Maîtrise impérative du pack Adobe CC

## **Savoir-être :**

- Esprit créatif, curieux, passionné par le design et ses tendances
- Force de proposition
- Capacité à s'informer et se former régulièrement sur les dernières tendances et techniques
- Capacité d'organisation pour respecter les délais impartis et capacité à travailler dans l'urgence
- Réactivité, souplesse, disponibilité, rigueur, anticipation, autonomie
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Sens de l'écoute et du travail en équipe

## **Diplômes et expérience professionnelle requis**

- Expérience professionnelle dans poste similaire de 2 à 5 ans minimum
- Formation supérieure en arts graphiques ou équivalent

## **Conditions d'exercice :**

- Travail en bureau

## **Lieu d'embauche :**

Direction de la communication – Place du Théâtre

## **Horaires :**

- 35 heures hebdomadaires
- Horaires variables et modulables en fonction des besoins du service